



## **OAKLEY® GENERA OLAS CON LA REEDICIÓN DE LOS ÍCONOS DEL SURF: MUMBO Y PRO M FRAME**

*Vuelven las dos monturas que marcaron la escena de la cultura playera de los 90 en California y más allá.*

MILÁN, Italia (31 de mayo de 2022) - Lanzadas originalmente hace más de 25 años, y arrasando en todo el mundo, Oakley® reintroduce las revolucionarias Mumbo® y Pro M Frame®. Estos diseños traen el pasado al presente como parte de la colección MUZM de la marca: una selección, cuidadosamente elegida, de estilos reeditados a partir de interpretaciones a las que se le suma la innovación tecnológica actual. Este dúo estará disponible en un paquete de edición limitada.

Cuando el diseño original de Mumbo se lanzó en 1989, inmediatamente fue aclamado por la escena del surf californiana. Desde la tabla hasta la playa, estas dos gafas de sol marcaron el estilo playero de los 90 y fueron lucidas por algunos de los nombres más importantes del deporte y de la moda. Estas dos icónicas figuras innovaron al mundo con su tecnología vanguardista High Definition Optics® y su sistema de ajuste de 3 puntos. La gafa evolucionó posteriormente en el lanzamiento del Pro M Frame en 1996 cuando presentó un diseño actualizado con una estética más escultural y geométrica, así como una montura sin bisagra que aumentaba su rigidez.

"Las raíces de Oakley en la cultura del surf californiano están integradas en todo lo que hacemos. Esto es evidente con el regreso de Mumbo y Pro M Frame. Cada una de estas gafas trajo características de diseño revolucionarias a las playas y más allá con estilos únicos que eran inconfundiblemente de Oakley", dijo Brian Takumi, vicepresidente de Oakley, Brand Soul and Creative. "Con este relanzamiento, tanto Mumbo como Pro M Frame celebran la herencia de la marca en la cultura del surf y, a su vez, presentan diseños actualizados de estas siluetas clásicas para dar un look que combina estilo y funcionalidad en las olas y fuera de ellas", agregó.

La atleta del equipo Oakley e ícono mundial del surf, Sage Erickson, encabeza la campaña de esta colección al protagonizar los contenidos que dan vida tanto al diseño como al estilo surfero del producto. Erickson creció surfeando en las desafiantes olas de la costa norte de Oahu. Luego de varios *point breaks*, en su actual hogar en Ventura, California, descubrió su talento, mismo que le ha dado un lugar en las grandes ligas del surf. La bicampeona del US Open of Surfing sigue inspirando a las nuevas generaciones de surfistas mientras sigue otras de sus pasiones como el arte, la fotografía y viajar.



"Siempre he admirado a las leyendas del surf de los 90", dijo Erickson. "Desde que era una niña, esos íconos y la cultura del deporte han formado a la persona que soy hoy. Estas son las gafas de sol que mis ídolos llevaban y no podría estar más contenta de ser parte de esta reedición como miembro del equipo Oakley".

Mumbo y Pro M Frame vuelven con mejoras tecnológicas que son únicas e inmediatamente reconocibles. Sus diseños se complementan con las lentes Mumbo Hybrid® y las Pro M Frame Heater®, ambas con tecnología Prizm™ para mejorar el color y el contraste. Sus plaquetas nasales y las almohadillas para las orejas de Unobtainium® proporcionan un agarre sin deslizamiento, todo en un material ligero O Matter™ de las siluetas originales.

Las fechas de lanzamiento del paquete Mumbo y Pro M Frame MUZM en amarillo neón con lentes Prizm Road se pueden encontrar a continuación:

- 2 de junio: disponible en tiendas seleccionadas de todo el mundo
- 6 de junio: disponible en Oakley.com y en Singapur, Tokio (Shibuya), Milán (Piazzale Luigi Cadorna), Londres (Covent Garden), Nueva York (5th Ave), Santa Mónica (3rd Street Promenade), Kuala Lumpur (City Center), Irvine (Spectrum Center), Miami (Lincoln Road), Las Vegas (Fashion Show) y Munich (Sendlinger Strasse).

@oakley @oakleysurfing #Mumbo #ProMFrame

Para más información, póngase en contacto con:

Claire Barry

Directora de relaciones públicas globales de Oakley

Claire.Barry@luxottica.com